

Vrijeme izvoza: 24.04.2024. 03:54:50

Repozitorij: repozitorij.aspira.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 60

Broj izvezenih zapisa: 60

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ANALIZA REVPAR POKAZATELJA HOTELA S 5* U GRADU SPLITU		Jelčić, Antonela	
Analiza konkurentnosti hotela u Splitsko-dalmatinskoj županiji		Piplica, Matea	
Analiza turističke ponude sportskog turizma u Baranji		Dujak, Denis	
Globalni trendovi i inovacije u hotelijerstvu		Perković, Ante	
Inovativne aktivnosti u hotelijerstvu na području grada Dubrovnika		Gabelica, Anton	
Komunikacija i međuljudski odnosi unutar hotelskog poduzeća		Bučan, Jelena	
Perspektive razvoja selektivnih oblika turizma u Imotskoj krajini		Tolić, Jakov	
Potencijal razvoja kongresnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji		Kovačić, Karla	
Utjecaj specijalizacije turističke ponude jednodnevnih luksuznih izleta na poslovanje agencije Coastal Experience		Plazibat, Ana	
Važnost razvoja kongresnog turizma u Hrvatskoj s osvrtom na Šibensko-kninsku županiju		Božić Fuštin, Katarina	
Analiza eno gastro ponuda turističkih destinacija u Dalmatinskoj zagori		Drlje, Tonči	
Analiza specifičnosti mračnog turizma u Republici Hrvatskoj		Gušo, Halid	
Komparacija motivacijskih čimbenika profesionalnih i amaterskih ženskih rukometnih klubova u Hrvatskoj		Cvitanović, Nina	
Potencijal razvoja turističkih resursa na području grada Nina		Relja, Lorena Maria	
Specifičnost distribucijskih kanala u prodaji na primjeru hotela u gradu Splitu		Tičinović, Edit	
Uloga turističke zajednice u razvoju turističke destinacije Podstrana		Švenda, Zdravka	
Važnost uparivanja mediteranske hrane i vina u turističkoj ponudi Hrvatske		Čuljak, Jure	

Vrste turista kulturnog turizma u turističkoj destinaciji na primjeru grada Splita		Vrdoljak, Ana	
Analiza motiva i potreba dolazaka turista u Republiku Hrvatsku		Validžić, Sonja	
Analiza turističke ponude kulturnog turizma u gradu Zadru		Marinić, Marta	
Novi trendovi u zdravstvenom turizmu - yoga		Romić, Karla	
Posebnosti ugostiteljstva u razvoju turizma na primjeru restorana Congo		Mušura, Stjepan - Dominik	
Pregled razvoja zdravstvenog turizma kao selektivnog oblika u RH		Babić, Petra	
Primjena digitalnog marketinga u sportu na primjeru MNK Genius		Radović, Arsen	
Razvoj seoskog turizma kao selektivnog oblika u Dalmatinskoj zagori		Brčić, Katarina	
Turistička ponuda gastronomske scene na području otoka Korčule		Jurjević, Ana	
Upravljanje markom u sportu na primjeru Hrvatskog odbojkaškog saveza		Peterlin, Fran	
Značaj wellness turizma u razvoju turističke ponude Splitsko-dalmatinske županije		Čupić, Vana	
Analiza razvoja malih i obiteljskih hotela u gradu Splitu		Jelčić, Antonela	
Analiza selektivnih oblika turizma na otoku Pagu		Boban, Andrea	
Analiza selektivnih oblika turizma u gradu Zadru i okolici		Relja, Nina	
Izazovi razvoja eko vila u turizmu na primjeru otoka Šolte		Šoškić, Madri	
Komparacija marketinških aktivnosti sportske organizacije na primjeru nogometa u Hrvatskoj i Europi		Suton, Josip	
Pregled i analiza razvoja turizma na otoku Hvaru		Majkanić, Ivana	
Razvoj hotela baštine u Splitsko-dalmatinskoj županiji		Šunjerga, Tomislav	
Razvoj selektivnih oblika turizma na primjeru grada Sinja		Ninčević, Iva	
Razvoj turističke ponude grada Kaštela		Vladović, Vanessa	
Razvoj vinskog turizma kao selektivnog oblika razvoja otoka Brača		Katić, Marin	
Turistička ponuda kruzing turizma kao selektivnog oblika na primjeru turističke agencije Atlas plus d.o.o.		Teskera, Ela	
Utjecaj povijesnog razvoja na turizam otoka Lastova		Glumac, Meri	
Značaj sponzora na košarkaške klubove na primjeru KK Cibona		Montana, Marko	

Značaj tartufa u turističkoj ponudi destinacije i gastronomije u Istri		Gogić, Anđela	
Analiza hotelskog smještaja na području grada Splita		Sablić, Ivana	
Analiza kulturnog turizma u gradu Splitu		Vrdoljak, Ana	
Analiza razvoja selektivnih oblika turizma u gradu Omišu		Majić, Tea	
Analiza turističke ponude na otoku Braču		Labetić, Ivan	
Kamping turizam kao dio turističke ponude u RH		Rapić, Matea	
Sports marketing and fan categorization		Allen B., Rebecca	
Uloga manifestacija u razvoju turizma na primjeru grada Splita		Ćorluka, Antonio	
Važnost sponzora u marketinškoj komunikaciji hrvatskih nogometnih klubova		Akmađić, Antonio	
Značaj autohtone gastronomije u turizmu Republike Hrvatske		Pervan, Lorenzo	
Značaj društvene mreže Facebook kroz razvoj marketinških aktivnosti na primjeru ŽNK Neretva Metković		Kraljić, Magdalena	
Održivost kao sastavnica marke turističke destinacije		Jurišić, Marijana	
Analiza razvoja kulturnog turizma u gradu Trogiru		Vakante, Ivana	
Ponašanje potrošača prilikom kupnje sportskih marki		Šarić, Tomislav	
Razvoj e-marketinga u turizmu na poslovnom slučaju turističke agencije Adriagate d.o.o.		Popović, Ana	
Razvoj marketinških aktivnosti na poslovnom slučaju Arty Nails Cosmetics		Atlagić, Boris	
Uloga odnosa s javnošću u profesionalnom nogometu		Jakovčević, Domagoj	
Uloga promocije u razvoju party turizma u Republici Hrvatskoj		Didović, Ivan	
Značaj sponzorstva u društveno odgovornom poslovanju na primjeru suradnje Allianz Zagreb d.d. i Hrvatskog paraolimpijskog odbora		Drača, Dino	